

Kiterjesztési jogkör a szakma érdekében

A szakmaközi szervezetek kiterjesztési jogköre az ágazaton belüli megállapodások, döntések vagy összehangolt magatartások kötelezővé tételét jelenti, melynek célja az ágazat eredményességének elősegítése. Ezen tagállami elismerés előnyöket biztosít és különleges jogosítványokkal ruházza fel a szakmaközi szervezeteket, például mentesíti őket a versenykorlátozó megállapodások tilalma alól.

A Magyar Díszkertészek Szakmaközi Szervezeténél (MDSZSZ) működő közösségi marketing- és innovációs alapba történő befizetésről, piacszervezési intézkedés kiterjesztéséről az agrárminiszter 29/2024. (IV. 30.) AM rendelete intézkedik. A rendeletben foglaltak megvalósítása érdekében megalkult és megkezdte működését a MDSZSZ elnöksége által létrehozott hétfős marketing- és innovációs bizottság. Feladata a piac szervezése érdekében a járulékalap bevételének felhasználásáról szóló éves tervek elkészítése, a benne leírtak végrehajtása, kérelmek elbírálása, a

járulékalap felhasználásáról szóló beszámoló jóváhagyása. Éves tervét, az annak végrehajtásáról szóló beszámolót és valamennyi javaslatát, döntését a bizottság továbbítja az elnökség felé, mely az ügyekben szavazással dönt. A bizottság kereskedelmi, marketing-, innovációs és adminisztrációs feladatokat lát el, megbízatása három évre szól. A szakmaközi szervezet tagságából választott hét tagja együtt képviseli a teljes ágazatot, így a faiskolai termelést *Rónai Gergely*, a virágtermelést *Gyuris Attila*, a nagykereskedelmet *Golmitz Gábor*, a kiskereskedelmet *Boross Dávid*, a zöldfelület-gazdál-

kodást *Bekőné Polner Katalin* és *Pápai Veronika*, az innovációt és fejlesztést pedig *Hári Zsolt*. A hét tag Boross Dávidot választotta a bizottság elnökévé. A tagságból bárki tehet javaslatot egy-egy projektre, de csak a bizottságon keresztül.

A marketing- és innovációs bizottság a pénzügyi hozzájárulások felhasználásáról szóló javaslattetele során megvizsgálja, melyik az a projekt, amely leginkább átfogja a szakmai érdekeket, melyeknek lehet majd számottevő eredménye az egész ágazatra nézve. Nem lehetnek egyéni érdekek, itt nem szövetségek, egyesületek egyedi támogatása a cél. Először a hatékonyság javítása a szakma érdeke, hangsúlyozta *Orlói László*, az MDSZSZ elnöke a bizottság megválasztását követően. A kiterjesztési jognak köszönhetően a rendszerbe pénz kerül, tehát lesz önerő a szakmát érintő projektek megvalósítására. A marketing- és innovációs bizottságon keresztül a tagságból bárki javaslatot tehet projektekre, amit a bizottság megvitat, majd az elnökség felé javaslatot tesz, az pedig szavazással dönt. A javaslattal szemben az MDSZSZ és a felügyelőbizottság mindenkor elnökének vétőjoga van, ami után a javaslat a közgyűlés elé kerülhet, a végső döntés ebben az esetben így jön létre. Az elfogadott projektek tehát az egész szakma támogatottságát fogják élvezni. Mivel a kiterjesztési jogkörnek köszönhetően a projektek megvalósítására az önerész a jogdíjakból biztosított lesz, a külső támogatók is szívesebben fognak akár anyagilag is beszállni. Az önerőre támaszkodva az európai uniós támogatás megszerzése is könnyebb lehet.

Szakmai józanságra van szükség, emelte ki *Orlói László*. Ha van közös gondolat, jogi státusz és a kiterjesztési jogkör eredményeképpen pénz a megvalósításra, a szakma kezében van a döntési lehetőség, a szakma a saját piacát is képes lesz meghatározni.

Megyesi Éva

Kötelező marketing- és innovációs hozzájárulás

A Magyar Díszkertészek Szakmaközi Szervezete közösségi marketing- és innovációs alapot működtet. Az alapból a dísznövényágazaton belül a forgalmazás, a környezetvédelem, az ökológiai termelés, a minőségi védjegyek kialakítását és földrajzi árujelzők oltalmának megszerzését szolgáló intézkedések, a kutatás, ezen belül különösen a növényvédő szerek használatának csökkentése, a megváltozott klímához alkalmazkodó fajok, fajták kiválasztása finanszírozható.

Az alap bevételét képezik egyrészt a pályázaton elnyert támogatások, a szakmaközi szervezet egyéb, a belső szabályzata alapján erre a célra felhasználható bevételei, valamint a marketing- és innovációs célú pénzügyi hozzájárulások.

Minden, Magyarország területén működő termelő, szolgáltató, kereskedő és egyéb kategóriába eső tevékenységet végző jogi vagy természetes személy marketing- és innovációs hozzájárulást fizet a közösségi marketing- és innovációs alapba. A hozzájárulás mértékének alapja a dísznövénytermelésből, szolgáltató tevékenységből, kereskedeleméből származó utolsó lezárt üzleti év nettó árbevétele. Ha az nem haladja meg a 8 millió forintot, akkor a hozzájárulás összege évente 5000 forint (telephelyenként további évi 5000 forint), 8 millió forint évi árbevétel felett pedig 10 ezer forint (illetve telephelyenként további évi 10 ezer forint).

A szakmaközi szervezet az alapot elkülönítetten működteti, a befizetett marketing- és innovációs hozzájárulásról kötelező az elszámolás minden év május 31-ig.

Mindezek érdekében hozta létre a Magyar Díszkertészek Szakmaközi Szervezete elnöksége a hétfős marketing- és innovációs bizottságot.

Az agrárminiszter 29/2024. (IV. 30.) AM rendeletéről, a befizetéssel kapcsolatos tudnivalókról részletek a Magyar Díszkertészek Szakmaközi Szervezete honlapján (dizskerteszek.hu), a Kiterjesztés című menüpontban olvashatók. A dísznövények vámtarifai szerinti besorolását és a tevékenységi kategóriákba tartozók megnevezését a rendelet tartalmazza.